

海外事業情報

現地商談会参加レポート <ベトナム>

年明け間もない 2026 年 1 月 14 日、当社は都内中小企業の海外展開を支援する東京都中小企業振興公社が主催、VCCI（ベトナム商工会議所）が共催する現地商談会に参加しました。

ベトナム現地商談会は、ホーチミン市のニューワールドサイゴンホテルにて、多種多様な日本の企業がベトナムでの販売拡大や、現地での代理店を探すことを目的として開催されました。

日本からは当社含め 10 社が参加、現地ベトナムからはメイドインジャパン製品に興味がある約 50 社にのぼる企業の方が、会場のホテルまでわざわざ足を運んでくださいました！



参加する日本企業は、会社情報や自社製品の資料を事前に提供、その資料をもとに VCCI からベトナムの各社に情報展開していただいた上で、商談会はスタートします。

当社の製品紹介から始まるのではなく、皆さまのご質問から商談が始まるというのは、展示会とは異なるアプローチで、新鮮な感覚です。



1 日限りということもあり、午前中から夕方まで 10 社近くの方々とお会いすることができました。特筆すべき点としては、事前に情報を展開して頂いているおかげで、当社の製品に関心がある状態から商談が始まり、これにより大変内容の濃い商談ができたことです。



このような商談会への参加は当社としては初めてでしたが、展示会とは一味違う体験となりました。そして、すでにフォローアップのためのベトナム再訪問の計画も進行中です！

また、これまでのベトナム市場では、主にハーネスなどへ印字するホットスタンプ式のホットマーカ[®]が中心でしたが、チューブへ印字するサーマルプリント式のニーズが多いことなどにも直に触れることができ、大変有意義な機会となるベトナム現地商談会でした。

今回は現地企業様との商談がメインでしたが、今後は、ベトナム国内での日系のユーザー様も含め、より安心してホットマーカ[®]をご利用いただけるよう、環境を整えていきたいと考えています。



2025 年のタイでの展示会レポートでもお伝えしたとおり、当社は世界各地に 20 数社の代理店を有しています。今回はベトナムでの話題となりましたが、他の国々、地域においても、各地の代理店と協力し、サポートの向上をはかっています。

海外でのご使用やご購入にあたってのご不明な点やお困り事がありましたら、お気軽にお問い合わせください。